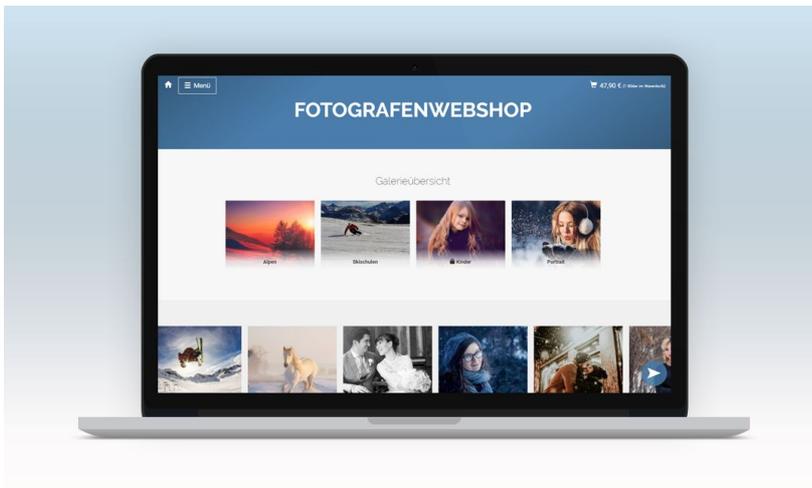


Pressemitteilung März 2018

Neue Funktionen für Fotografen

Leipzig, 14.03.2018 – Pictrs.com bietet neue Funktionen für Fotografen: Das Design-Update der Onlineshops bringt auch inhaltlich viel Neues mit sich.



Pictrs.com ermöglicht Fotografen in Deutschland, Österreich und der Schweiz, ihre Fotos in einem eigenen Onlineshop zu verkaufen. Ab sofort stehen allen Kunden viele neue Funktionen zur Verfügung. In Kooperation mit unseren Fotografen haben wir folgende Neuerungen in unseren Onlineshops zum Fotoverkauf ergänzt.

Das ist neu

Download einer Galerie zum Festpreis

Ab sofort können Fotografen alle Bilder einer Galerie als Download anbieten. Der Festpreis wird vom Fotografen selbst festgelegt. Die Ersparnis gegenüber dem Einzelkauf der Downloads wird im Shop angezeigt. Diese Funktion wünschten sich besonders Hochzeits- und Eventfotografen.

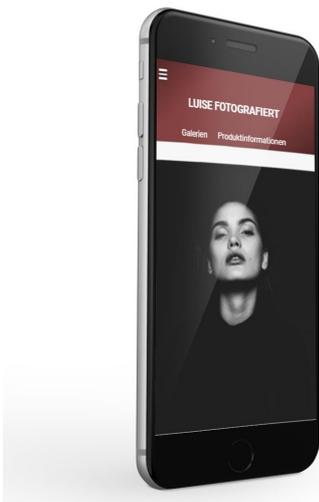


Produktpakete mit integriertem Klassenfoto möglich

Fotografen können aus dem Sortiment der Fotoprodukte selbst Produktpakete zum Verkauf in ihrem Onlineshop zusammenstellen. Besonders gern wird diese Funktion in der Schul- und Kitafotografie genutzt. Ab sofort enthält ein Produktpaket automatisch das Klassenfoto. Außerdem ist es jetzt möglich, mehr als drei Produktpakete anzubieten. Weiterhin gilt: Der Rabatt gegenüber dem Einzelkauf der Produkte wird in Prozent angezeigt, die Verkaufspreise werden selbst festgelegt.

Preise und Produkte als eigener Menüpunkt

Bisher konnten Fotografen eigene Seiten im Onlineshop anlegen, die einen Text und Fotos enthalten, zum Beispiel um ihr Portfolio vorzustellen. Ein Link zu einer externen Seite war auch bereits möglich. Ab sofort kann eine eigene Seite auch eine Preisliste sein, damit Fotografen Ihren Kunden eine Übersicht über die angebotenen Preise und Produkte im Shop geben können.



Weitere neue Funktionen im Shop

- neue Diashow-Optionen für die Startseite verfügbar
- Header und Highlightfarbe werden auch in der mobilen Version angezeigt
- verbesserter Upload von Fotos
- Bildersuche auch in der mobilen Version möglich

Entdecken Sie das Design-Update und die neuen Funktionen in unserem **Demoshop** und **ausgewählten Shops unserer Kunden**.

Wir freuen uns über die Veröffentlichung der Pressemitteilung und Ihr Feedback.

Pressekontakt: Sarah Teicher · Tel.: + 49 341 392 817 46 · sarah.teicher@pictrs.com

Hier geht's zum Pictrs-Pressezentrum: www.pictrs.com/presse